

REVISTA DE PRIVACIDAD Y DERECHO DIGITAL

DIRECTOR • D. PABLO GARCÍA MEXÍA

PABLO GARCÍA MEXÍA

CARTA DEL DIRECTOR

CARLOS FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ y JOSU ANDONI EGUILUZ CASTAÑEIRA

LOS AGENTES DE IA ¿ENCAJA EL FUTURO DE LA IA EN EL REGLAMENTO EUROPEO?
AI Agents: does the future of AI fit into european AI act?

FRANCISCA M. ROSSELLÓ-RUBERT

IDENTIDAD DIGITAL EUROPEA: EL MARCO NORMATIVO eIDAS Y SU IMPACTO EN CIUDADANOS Y EMPRESAS ESPAÑOLES
European Digital Identity: the EIDAS regulatory framework and its impact on spanish citizens and businesses

FRANCISCO PÉREZ BES

LAS DEMANDAS COLECTIVAS EN PROTECCIÓN DE DATOS: ¿NUEVO CIBERRIESGO?
Class action lawsuits in data protection: a new cyber risk?

MARÍA ÁLVAREZ y PABLO RODRÍGUEZ

EL SANDBOX REGULATORIO DE IA COMO MEDIDA DE APOYO A LA INNOVACIÓN EN EL REGLAMENTO EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
The AI Regulatory Sandbox as a Measure to Support Innovation in the European Regulation on Artificial Intelligence

LA ENCUESTA #38 SENTENCIA UNITED STATES V. GOOGLE (JUDGE AMIT MEHTA). EN ESPECIAL, SU IMPACTO RESPECTO DEL NAVEGADOR CHROME

EN RED #38

NOTICIAS DE LIBROS #38

AÑO X • SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025 • NÚMERO 38

ISSN: 2444-5762

REVISTA DE

PRIVACIDAD Y DERECHO DIGITAL



SUMARIO DEL NÚMERO 38

LOS AGENTES DE IA ¿ENCAJA EL FUTURO DE LA IA EN EL REGLAMENTO EUROPEO?

AI agents: does the future of AI fit into european AI act?

— Por **Carlos Fernández Hernández y**

Josu Andoni Eguiluz Castañeira 19-65

IDENTIDAD DIGITAL EUROPEA: EL MARCO NORMATIVO eIDAS Y SU IMPACTO EN CIUDADANOS Y EMPRESAS ESPAÑOLES

European Digital Identity: the eIDAS regulatory framework and its impact on spanish citizens and businesses

— Por **Dra. Francisca M. Rosselló-Rubert** 66-125

LAS DEMANDAS COLECTIVAS EN PROTECCIÓN DE DATOS: ¿NUEVO CIBERRIESGO?

Class action lawsuits in data protection: a new cyber risk?

— Por **Francisco Pérez Bes** 126-153

EL SANDBOX REGULATORIO DE IA COMO MEDIDA DE APOYO A LA INNOVACIÓN EN EL REGLAMENTO EUROPEO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

The AI Regulatory Sandbox as a Measure to Support Innovation in the European Regulation on Artificial Intelligence

— Por **María Álvarez y Pablo Rodríguez** 154-162

LA ENCUESTA N° 38. SENTENCIA UNITED STATES V. GOOGLE (JUDGE AMIT MEHTA). EN ESPECIAL, SU IMPACTO RESPECTO DEL NAVEGADOR CHROME
— Por **Pilar Carrasco** **163-166**

EN RED N° 38 **167-175**

NOTICIAS DE LIBROS **176-180**

CARTA DEL DIRECTOR

Pablo García Mexía (Director) J.D., Ph.D
www.PabloGMexia.net

Tras el anterior monográfico, es un placer presentar este nuevo número de la *Revista de Privacidad y Derecho Digital*, que aúna temas de alto interés y calidad, esta vez centrado en datos y su privacidad, IA, identidad digital y competencia.

Abrimos este número con el trabajo de los juristas digitales **Carlos Fernández** y **Josu Eguiluz**, *“Los agentes de IA: ¿encaja el futuro de la IA en el Reglamento Europeo?”*. Los autores examinan la figura de los agentes de inteligencia artificial y plantean si el marco normativo europeo actual es capaz de integrar adecuadamente estos desarrollos tecnológicos. Su análisis invita a reflexionar sobre la adaptabilidad —o falta de ella— del Reglamento Europeo de IA ante los nuevos escenarios de autonomía, siguiente estadio evolutivo de la IA.

A este estudio le sigue el de la profesora de la UIB **Francisca Roselló**, quien firma *“Identidad Digital Europea: el marco normativo eIDAS y su impacto en ciudadanos y empresas españolas”*. Este trabajo profundiza en las implicaciones prácticas de la identidad digital europea, analizando su proyección sobre el ecosistema digital español y destacando los retos de interoperabilidad, confianza y adopción por parte de los usuarios.

Como **Contribución especial**, **Francisco Pérez Bes**, Adjunto a la Agencia española de protección de datos, presenta *“Las demandas colectivas en protección de datos: ¿nuevo ciberriesgo?”*. El autor examina el creciente papel de las acciones colectivas en el ámbito de la privacidad, así como el impacto que pueden tener en la estrategia de cumplimiento y en la gestión del riesgo por parte de entidades públicas y privadas.

En la sección **En prospectiva**, **María Álvarez Caro**, alta directiva de Google Cloud, y **Pablo Rodríguez**, tecnólogo en Google, analizan *“El Sandbox regulatorio de IA como medida de apoyo a la innovación en el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial”*. Su contribución explora el valor de los entornos de prueba regulatoria como herramienta para promover el desarrollo responsable de la IA, favoreciendo la innovación a la vez que se garantiza la protección de derechos, y la seguridad y certeza jurídicas.

Completa este número **Pilar Carrasco**, abogada de Competencia en Herbert Smith Freehills Kramer, con su contestación a la **encuesta** sobre la última sentencia estadounidense contra Google, un fallo de enorme relevancia que reaviva el debate sobre el poder de mercado de las grandes plataformas digitales, y su impacto en la competencia. La sentencia incide además en la gran transformación del subsector de búsquedas en línea con la irrupción de los chatbots de IA generativa.

Agradecemos sinceramente a todos los autores sus valiosas contribuciones, así como a los miembros del consejo asesor y a quienes hacen posible cada edición de esta revista. Confiamos en que este número contribuya al debate informado y al análisis crítico.

Disfruten del número.

Pablo García Mexía



Síguenos en Linked 

Visite nuestra web e infórmese de las novedades y actividades formativas que realizamos

www.rdu.es

