

La economía creativa bajo la lupa en el año 2021¹

Creative Economy Put in the Spotlight in the Year 2021

Marisa HENDERSON

Jefa del programa Economía Creativa
(UNCTAD)

Carolina QUINTANA

Coordinadora de Alianzas y Redes
del programa Economía Creativa
(UNCTAD)

Después de un año de cuarentena inducida por la pandemia, no podría haber un mejor momento para apreciar la economía creativa. Las Naciones Unidas están haciendo precisamente esto, ya que han designado el 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

A medida que la pandemia del coronavirus empezaba a paralizar la vida cotidiana, muchas personas comenzaron a realizar artesanías, leer libros, ver un sinfín de series y películas, conectarse a conciertos digitales o comprar en línea la última moda. Ayudaron de esta forma a movilizar la economía creativa, que

¹ Las opiniones expresadas en este artículo son las de las autoras y no reflejan necesariamente las de las Naciones Unidas.

finalmente está teniendo su día, o más exactamente, su año, bajo el sol.

En diciembre del 2019, la ONU adoptó la resolución A/RES/74/198, declarando 2021 como el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. Presentada por Indonesia y copatrocinada por 81 países, la resolución fue aprobada por consenso por la Asamblea General de la Naciones Unidas, dando un respaldo rotundo para la economía creativa la cual es a menudo mal entendida y tergiversada.

Reconociendo que la economía creativa, conocida en varios países como la «economía naranja», entraña, entre otras cosas, actividades económicas basadas en el conocimiento y la interacción entre la creatividad humana y las ideas, el conocimiento y la tecnología, así como los valores culturales o el patrimonio artístico y cultural y otras expresiones creativas individuales o colectivas, o la necesidad constante de apoyar a los países en desarrollo y a los países con economías en transición en la diversificación de la producción y las exportaciones, incluso en nuevas esferas de crecimiento sostenible, entre ellas las industrias creativas. La resolución hace un llamado a la comunidad internacional a apoyar los esfuerzos nacionales de los países en desarrollo orientados a aumentar su participación en los sectores dinámicos y beneficiarse de ellos y a fomentar, proteger y promover sus industrias creativas, incluso mediante estrategias para proteger y hacer cumplir adecuadamente la propiedad intelectual².

Momento oportuno

La secretaria General Adjunta de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Isabelle

2 Resolución de la Asamblea General de Naciones Unidas sobre el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, 2021, A/RES/74/198: <https://digitallibrary.un.org/record/3835223?ln=en>.

Durant, dijo que la resolución era oportuna: «Las industrias creativas son fundamentales para la agenda de desarrollo sostenible. Estimulan la innovación y la diversificación de la economía, son un factor importante en el floreciente sector de servicios, apoyan el espíritu empresarial y contribuyen a la diversidad cultural».

Las industrias creativas y culturales han desempeñado un papel importante en la mediación de la transformación digital que está ocurriendo a nivel mundial, y más desde que la COVID-19 nos empujó en línea en cantidades sin precedentes.

Cuando se estaba negociando y aprobando la resolución, nadie podía haber anticipado lo que depararía el año siguiente: una pandemia devastadora con un efecto paralizador de muchas industrias. Ahora más que nunca, necesitamos pensamiento creativo, innovación y búsqueda de soluciones para visualizarnos más allá de los desafíos de desigualdad y vulnerabilidad que enfrentamos a diario. Las industrias creativas, que son el alma de la economía creativa, están bien situadas para ayudar en este sentido».

La resolución de Naciones Unidas reconoce que la economía creativa tiene el potencial de ayudar a los países en desarrollo y países con economías en transición a diversificar la producción y las exportaciones y lograr un desarrollo sostenible de manera inclusiva y equitativa.

Industrias creativas: gravemente afectadas por la pandemia

El coronavirus le ha dado un golpe terrible a las industrias creativas, que emplean a más de 30 millones de personas en todo el mundo, en su mayoría jóvenes. En 2020, las estimaciones dicen que la cancelación de actuaciones públicas por sí solas, ha costado a los autores aproximadamente el 30% de las regalías globales, mientras que la industria cinematográfica mundial ha perdido 7 mil millones de dólares en ingresos.

La UNCTAD ha realizado un seguimiento del comercio de bienes y servicios creativos desde hace 20 años, durante los cuales la tasa de crecimiento de las exportaciones de la economía creativa a menudo ha superado la de otras industrias. Según nuestro último informe, el comercio de bienes y servicios creativos es una fuerza económica poderosa y creciente. Es probable que su contribución al PIB y a la participación del comercio mundial aumente a medida que se entrelace con la economía digital y colaborativa, el comercio electrónico y las muchas oportunidades que surgen en estos espacios. Además, el comercio tradicional de bienes y servicios creativos sigue siendo una parte importante de las economías locales de muchos países³.

No hay nuevas estimaciones de comercio mundial para la economía creativa en 2020 disponibles por el momento, pero, debido a la pandemia de COVID-19, las perspectivas parecen sombrías. De ahí la urgente necesidad de promover y proteger las industrias creativas que componen la economía creativa, especialmente en la década que nos queda para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): «Sin ellos, es poco probable que se cumplan las metas de desarrollo económico».

Pero, ¿qué es la economía creativa?

La economía creativa no es nueva. Si recibes tus programas de radio y televisión por un servicio en línea o vas al cine, compras ropa o muebles en línea o en un centro comercial, consultas un libro o escuchas música en línea en el camino al trabajo, estás consumiendo un producto o un servicio creativo.

Las personas que trabajan en industrias creativas conceptualizan una idea, luego la producen o publican e, idealmente,

3 UNCTAD Creative Economy Outlook: Trends in international trade in creative industries, UNCTAD/DITC/TED/2018/3.

se les paga por ello. En realidad, esto no es diferente de otros procesos de producción, excepto que la principal aportación proviene de la propiedad intelectual (PI) original o con derechos de autor.

La economía creativa abarca las actividades económicas basadas en el conocimiento. Las «industrias creativas» que son los motores de la economía creativa son industrias como la publicidad, la arquitectura, las artes y artesanía, el diseño, la moda, el cine, el vídeo, la fotografía, la música, las artes escénicas, la publicación, la investigación y el desarrollo, el *software*, los juegos de computadora, la TV y la radio.

La era dorada

La economía creativa representa alrededor del 3% del PIB mundial, según un estudio de 2015 de la firma de servicios profesionales EY. Pero podría decirse que vale mucho más cuando se agrega valor cultural a sus ganancias comerciales.

En Indonesia, que llevó la resolución a la Asamblea General de la ONU, la economía creativa contribuye con el 7,4% del PIB. También emplea al 14,3% de su fuerza laboral: desde la artesanía hasta los juegos, la moda y los muebles. Y el potencial sin explotar es enorme.

En el Reino Unido, las industrias creativas hicieron una contribución récord a la economía en 2017, contribuyendo con 101,5 mil millones de libras a las arcas del país. Estas industrias han crecido a casi el doble de la tasa de crecimiento de la economía desde 2010.

Estos son ejemplos monetarios de un impacto más amplio, ya que la economía creativa es un sector económico emergente poderoso, fortalecido por la digitalización y en aumento en los servicios.

Qué significa la resolución y actividades claves

La UNCTAD tiene el mandato de aplicar la resolución, actuando como organismo principal que impulsa las celebraciones y observaciones anuales del año 2021, junto con la Unesco, la OMPI, la ONUDI, la OMC y otras organizaciones internacionales claves.

La colaboración con otras agencias de Naciones Unidas es clave para la recuperación del sector cultural post-COVID. Recientemente, más de 130 ministros y viceministros de Cultura participaron en una reunión *online* convocada por la Unesco con el fin de discutir acciones dirigidas a impulsar el sector cultural, que se enfrenta a una conmoción sin precedentes debido a la pandemia de COVID-19. Los ministros pusieron de manifiesto el impacto directo de la crisis actual en el turismo, los museos, la producción cultural y los artistas, así como las medidas que han tomado para mitigarlo. De igual manera, reafirmaron su compromiso con el diálogo intergubernamental y la solidaridad internacional para aunar y fortalecer sus esfuerzos⁴.

Igualmente, países como Filipinas, impulsaron proyectos de ley que proponen importantes incentivos y fondos gubernamentales para reactivar el crecimiento de las industrias creativas. Algunas de estas propuestas incluyen el apoyo de infraestructura para el desarrollo de zonas creativas; incentivos fiscales y aranceles aduaneros reducidos; apoyo a la digitalización de industrias creativas; apoyo a la educación creativa y la formación técnica; un fondo fiduciario para las industrias creativas; y acceso a financiamiento de bajo costo para apoyar a nuevas empresas creativas. UNCTAD participó en la «Serie de debates sobre legislaciones

4 «Más de 130 ministros abogan por apoyar al sector cultural en la respuesta a la crisis de la COVID-19», París, 23 de abril de 2021: <https://es.unesco.org/news/mas-130-ministros-abogan-apoyar-al-sector-cultural-respuesta-crisis-covid-19>.

de reformas especiales: Proyecto de ley de industrias creativas»⁵ que abordó el proyecto de ley que presenta el Consejo de Desarrollo de Industrias Creativas de Filipinas, presidido por el secretario de comercio e industria, y que incluye ocho miembros *ex officio* de varias agencias gubernamentales y miembros del sector privado que representan los diferentes dominios creativos. El objetivo es que la Ley de Industrias Creativas de Filipinas se convierta en ley en julio de 2021.

La UNCTAD está trabajando en estrecha colaboración con Indonesia, los Emiratos Árabes Unidos y Omán, que han programado importantes eventos durante todo el año, que culminarán con una cumbre mundial en Dubái en diciembre de 2021.

En este contexto, la UNCTAD organizó su «Cuarto Diálogo sobre políticas comerciales: Acogiendo con beneplácito el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible»⁶ en Ginebra, el 25 de enero del 2021, donde discutió con expertos el uso extensivo de las plataformas digitales en la vida diaria durante esta época de pandemia y cómo algunos gobiernos han brindado asistencia a sus sectores de economía creativa para permitirles integrarse en el ecosistema digital. Los diálogos sobre política comercial de la UNCTAD brindan un foro para un debate franco sobre cuestiones de actualidad en la política comercial internacional desde una perspectiva de desarrollo. Esta sesión, organizada en asociación con Indonesia y Omán, brinda la oportunidad de intercambiar opiniones sobre las políticas y estrategias sobre la economía creativa implementadas por los gobiernos para lograr el objetivo de hacer frente a las dificultades de la pandemia y desarrollar la resiliencia para los desafíos futuros.

5 «AmCham Special Reform Legislation Discussion Series: The Creative Industries Bill», 18 de febrero de 2021: <https://amchamphilippines.glueup.com/event/32505>.

6 «4th Trade Policy Dialogue: Welcoming the International Year on Creative Economy for Sustainable Development»: <https://unctad.org/es/node/31824>.

En el marco de la Cumbre de Cultura Abu Dabi 2021⁷, la UNCTAD organizó el Panel «Inversión de impacto e industrias creativas». En este panel, los expertos ilustraron cómo la economía creativa está abordando cuestiones clave de inclusión y sostenibilidad, y cómo aportar capital de impacto a la economía creativa. Asesores patrimoniales, inversores de impacto, emprendedores creativos, funcionarios gubernamentales y líderes del arte y de la comunidad han compartido su visión de la economía creativa como una fuente de oportunidades que permitirán a los inversores que comprendan el poder del arte, el diseño, la cultura, el patrimonio creatividad para lograr un impacto social y ambiental, así como una recompensa financiera. Vale destacar que uno de los actores clave de la resolución de la ONU son los Emiratos Árabes Unidos. Han apoyado la resolución y liderado la implementación como herramienta para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Los EAU será el anfitrión de la Segunda Conferencia Mundial sobre Economía Creativa en asociación con la UNCTAD en diciembre de 2021, donde las cuestiones de la inversión de impacto en la Economía Creativa serán uno de los temas principales.

Durante el año 2021, los países miembros de Naciones Unidas y las organizaciones seguirán trabajando juntos para mejorar la recopilación de datos para medir la economía creativa. «Los datos regulares, confiables y comparables sobre la contribución de la economía creativa nos ayudarán a comprender mejor sus contribuciones socioeconómicas a todos los niveles: mundial, regional y nacional». Este año, la UNCTAD trabajará con expertos de países desarrollados y en desarrollo para impulsar la recopilación de datos sobre bienes y servicios creativos.

7 «Impact Investment and Creative Industries»: <https://www.youtube.com/watch?v=oR0Igl3-APY>.

Pero la creatividad no es una panacea para la diversificación económica. Los numerosos desafíos que enfrentan las industrias culturales y creativas (ICC) son un microcosmos de la franja de desafíos globales de hoy. La crisis climática, los límites al crecimiento, la propiedad intelectual (PI) y los derechos de autor, la digitalización y las plataformas de comercio electrónico, el futuro del trabajo, los términos de intercambio y el acceso a las redes de distribución requieren un examen cuidadoso.

Acciones y camino a seguir

Estímulos fiscales y financieros

Cubrir las brechas de financiamiento que enfrentan los emprendedores y mipymes creativos es imperativo para la sostenibilidad a largo plazo del sector. Recientemente la oficina de la UNCTAD en Nueva York organizó el foro «Políticas de estímulo efectivas para sostener a las mipymes y al sector de la economía creativa», donde destacó «Los emprendedores juegan un papel muy importante en la economía creativa». Las profesiones creativas clásicas (artistas, diseñadores, músicos y arquitectos) han trabajado durante mucho tiempo como autónomos o empresarios individuales. Con el surgimiento de la economía colaborativa de alta tecnología, las empresas sociales y el creciente número de trabajadores autónomos en industrias intensivas en conocimiento, parece que la creatividad y el espíritu empresarial permanecerán entrelazados en el futuro previsible. Los emprendedores culturales y creativos tienen características específicas: operan en condiciones de mercado difíciles. Producen bienes y servicios que son «culturales» por naturaleza, trabajan con personas que suelen estar más impulsadas por el contenido que por las orientaciones comerciales y, por lo general, crean empresas muy pequeñas que existen sobre la base de redes más permanentes. En la construcción de economías sostenibles y justas, el

subsector de la economía creativa de las mipymes juega un papel prometedor⁸. El Foro se hizo al margen del Foro de Financiamiento para el Desarrollo del ECOSOC, y sirvió como una oportunidad para intercambiar puntos de vista y experiencias sobre las políticas y estrategias implementadas por los gobiernos en estímulos fiscales y financieros específicos para las mipymes, incluidos los actores del subsector de la economía creativa para cubrir las brechas de financiamiento que enfrentan estos emprendedores y mipymes.

Aprovechando la inversión de impacto y la inversión social

El impulso no debe perderse a raíz de la pandemia; más bien, una mayor inversión necesita fluir a las industrias creativas que tienen el potencial de tener un alto impacto a nivel local⁹. Si bien la inversión de impacto dirigida a la economía creativa es naciente, hay ejemplos crecientes de inversores interesados y empresarios de economía creativa orientados social y ambientalmente. Los gestores de fondos de ambos países desarrollados (incluidos los Estados Unidos, el Reino Unido, Francia, Alemania y Suiza) y los países en desarrollo (por ejemplo, en toda África oriental) están empezando a poner en marcha vehículos de inversión que vinculen la inversión sostenible e impacto con la economía creativa, según la fundadora de Upstart Co-Lab, organización con quien la UNCTAD ha estado colaborando para resaltar la necesidad de vincular la inversión de impacto con la economía creativa. A nivel mundial, los activos de inversión de impacto bajo gestión fueron de US\$31 billones¹⁰ a principios de 2018, un

8 Foro «Políticas de estímulo efectivas para sostener a las mipymes y al sector de la economía creativa», Oficina de la UNCTAD en Nueva York, 12 de abril de 2021.

9 <https://www.creativityculturecapital.org/blog/2021/01/09/creativity-is-the-answer-weve-been-looking-for-now-is-the-time-to-embrace-and-invest-in-it>.

10 <https://greenmoney.com/global-sustainable-investment-review-2018-reports-sri-assets-globally-surpass-30-trillion>.

aumento del 34% con respecto a 2016. La cantidad de capital comprometido con la inversión de impacto ha crecido significativamente en los últimos años y los gobiernos y los bancos de segundo piso de los países en desarrollo deberían facilitar este tipo de inversiones. Se espera que durante este año se exploren opciones de financiamiento innovadoras que podrían ayudar a los países a involucrar inversiones de impacto junto con financiamiento gubernamental, apoyo filantrópico e inversión comercial para mejorar las industrias creativas y hacer crecer su sector creativo en su conjunto.

Tecnologías de la información y comunicación, comercio electrónico e inteligencia artificial

La última década ha sido testigo de una transición acelerada hacia una economía digital en la que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) desempeñan un papel cada vez más importante en la producción, el consumo y el intercambio de la mayoría de los bienes y servicios. Las estimaciones del tamaño de la economía digital varían considerablemente, oscilando entre el 4,5% y el 15,5% del PIB mundial¹¹.

En el sector cultura y a medida que se profundiza la crisis de COVID-19, los artistas acuden en masa a plataformas tanto conocidas como emergentes para ganarse la vida. Y aunque las soluciones digitales no pueden reemplazar el valor y la belleza de un espectáculo en vivo, están ayudando a los artistas a sobrevivir. Esta tendencia está dando un nuevo impulso a los canales y plataformas de comercio electrónico para creativos. Ha llevado a gobiernos a solicitar a la UNCTAD que ayude a abordar las brechas clave del comercio electrónico que limitan la adopción de soluciones digitales. «COVID19 ha visto a muchos creativos

11 *COVID-19 and E-Commerce: A Global Review*, UNCTAD, Ginebra, 2021: https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2020d13_en.pdf.

recurrir a plataformas y tecnologías digitales para conectarse con audiencias y consumidores. También están buscando formas de «monetizar la tecnología» y aumentar la distribución equitativa de los ingresos en el espacio digital. La adopción de plataformas digitales ha revelado también desafíos subyacentes en el sector de la industria creativa, como ha sido el caso en Kenia, según empresas encuestadas por la UNCTAD. Estos incluyen el cobro de tarifas y regalías para artistas, varios desafíos de derechos de autor y propiedad intelectual, reglas de privacidad y protección de datos personales, descargas ilegales, piratería y falsificación. A esto se suma la escalabilidad limitada de los productos digitales desarrollados localmente¹². Dado el importante papel de los servicios creativos digitales para las industrias creativas, es fundamental que los países se preparen para la «nueva normalidad» y adopten estrategias digitales en consonancia con sus necesidades de desarrollo.

La inteligencia artificial será un factor determinante en el crecimiento de la economía creativa en todo el mundo. En Estados Unidos, Canadá, Francia, la inteligencia artificial ya se ha integrado en diferentes sectores económicos, incluso en la industria cinematográfica para predecir el éxito de las películas, escribir guiones, diseñar gráficos, seleccionar actores e incluso promover proyectos cinematográficos. Es muy probable que la inteligencia artificial afecte de manera desproporcionada a las personas del mundo en desarrollo y que contribuya a mayores desigualdades dentro de la sociedad. No sería sorprendente considerando las grandes diferencias en la infraestructura de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las competencias digitales, la financiación de la investigación y el desarrollo (I+D), y los marcos legales e institucionales para regular las nuevas tecnolo-

12 «Digital platforms give lifeline to Kenya's creatives amid COVID-19», 18 de agosto de 2020: <https://unctad.org/news/digital-platforms-give-lifeline-kenyas-creatives-amid-covid-19>.

gías entre los países en desarrollo. A menos que estos desafíos se aborden adecuadamente, es probable que las brechas digitales existentes den lugar a desigualdades aún mayores. Durante la última Comisión de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo de la ONU¹³, se destacó que «Aquí, la clave para el desarrollo exitoso de la IA es hacerlo de manera responsable, centrada en el ser humano y basada en la confianza: la IA debe reflejar nuestros valores, beneficiar a todos, no a unos pocos felices, y estar diseñada para empoderar a los humanos».

Es probable que la contribución de la economía creativa crezca, dicen los expertos, y si se pueden aprovechar las tendencias clave, podríamos estar viviendo en un mundo mucho más creativo en el futuro.

13 «A principled approach to Artificial Intelligence», 7 de mayo de 2019: <https://unctad.org/es/node/2137>.