

## Información bibliográfica.

### Tema: Posverdad

*Bibliographic information. Topic: Post-truth*

Raúl LINARES

Universidad de Granada

**ALANDETE, D. (2019). *Fake news: la nueva arma de destrucción masiva*. Barcelona: Centro de Libros PAPPF.**

En esta obra David Alandete trata de mostrar cómo se utilizan las noticias falsas y los hechos informativos para desestabilizar la democracia. El autor, como periodista y editor, explica ‘desde dentro’ lo que ocurre detrás de ciertas noticias falsas sacando a la luz los intereses que se ponen en juego y los mecanismos que se usan. El abordaje metodológico consiste en la recopilación y análisis de veinte noticias falsas centradas principalmente en la política nacional (especialmente en Cataluña) e internacional, remarcando el perjuicio que estas han ocasionado en distintos procesos democráticos.

**AMORÓS GARCÍA, M. (2018). *Fake news. La verdad de las noticias falsas*. Barcelona: Plataforma.**

Esta obra, aunque tiene un estilo marcadamente desenfadado (hay un uso del lenguaje informal, y abundan las imágenes y rótulos vistosos), aborda esquemáticamente los temas más

importantes para introducirse en el asunto de la posverdad, a saber: en qué consisten las *fake news*, quiénes y cómo las crean, quiénes las difunden y cómo, dónde está el peligro, cómo afectan a la comunicación, cómo enfrentarnos a ellas y qué mundo nos espera tras su generalización. Es una obra, por tanto, que hace un repaso completo del fenómeno de las *fake news* y la posverdad pero dirigido al público general.

**APARICI, R. y GARCÍA MARÍN, D. (coords.) (2019). *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*. Barcelona: Gedisa.**

Se trata de una recopilación de artículos de un total de quince autores que nos aproxima al fenómeno de la posverdad desde el punto de vista de las redes, la política y los medios. Los once capítulos de los que se compone se dividen en dos partes: la primera parte, compuesta por los cinco primeros capítulos, está enfocada a situar el fenómeno de la posverdad en nuestro contexto, que se caracteriza por ser la «era de las redes». En este primer bloque se hace alusión al peligro que la posverdad supone para nuestras democracias. La segunda parte, compuesta por los seis últimos capítulos, trata con mayor especificidad la relación entre la posverdad, el periodismo y el poder. En estos capítulos se abordan algunos de los mecanismos posverdaderos más recurrentes y peligrosos, así como estrategias de prevención y control de tales mecanismos en la labor periodística. Por último, cabe remarcar que los coordinadores han estructurado la obra en torno a Derrida al menos a la hora de situar el contexto y a la hora de comprender las conclusiones, de ahí que tanto el primer como el último capítulo estén dedicados a su pensamiento.

**BAGGINI, J. (2018). *Breve historia de la verdad* (traducción de Joan Eloi Roca). Barcelona: Ático de los libros.**

En esta breve obra divulgativa Baggini ofrece una historia de la verdad que no consiste en un recorrido lineal. La verdad, como tal, es un fenómeno muy complejo: es difícil de comprender, de descubrir, de explicar, de verificar... En pocas ocasiones puede afirmarse algo con total certeza. Para reconstruir este complejo fenómeno, Baggini apuesta por realizar una taxonomía de la verdad que se apoya, más que en los conceptos filosóficos históricamente establecidos, en fuentes y justificaciones de la verdad que hacemos en la vida cotidiana. La taxonomía es la siguiente: verdades eternas, verdades de autoridad, verdades esotéricas, verdades razonadas, verdades empíricas, verdades creativas, verdades relativas, verdades poderosas, verdades morales, verdades holísticas y verdades futuras.

En términos generales, Baggini entiende que hablar de una sociedad posverdadera es prematuro y erróneo. Los mismos datos que muestran el declive de la palabra verdad en el último siglo y medio también muestran su resurgimiento en el siglo XXI. De hecho, entiende que no hablaríamos de posverdad si la verdad no fuera importante. Su propuesta para abordar el problema de la posverdad consiste en una reforma de la actitud que mantengamos con respecto a los hechos. Establecer la verdad requiere de ciertas virtudes epistémicas (modestia, escepticismo, espíritu abierto y de indagación, disposición crítica...), y el problema, a juicio de Baggini, es que estas virtudes epistémicas se han vuelto menos evidentes en el mundo posverdadero.

**BLATT, R. (2018).** *Historia reciente de la verdad*. Madrid: Turner Publicaciones.

Blatt comienza su reciente historia de la verdad en el siglo XVIII por el punto de inflexión para la verdad que se da en ese periodo histórico: las ideologías debían construir su verdad en sustitución de las insuficiencias de las verdades bíblicas. Todas estas verdades se situaban, es una de las tesis de la obra, en una realidad objetiva común. En el desarrollo de la obra, el autor pretende reconstruir el proceso que ha llevado al realismo a su progresiva degradación en posverdad a través del análisis de diversos ámbitos: el abordaje filosófico de la verdad, el papel y la evolución de la comunicación, el masivo crecimiento de la información disponible, la relevancia de la internet, algoritmos de los servidores de búsqueda y redes sociales... Todo ello, conduce en buena medida a un escenario donde la posverdad se expande. La propuesta del autor acaba siendo que en un futuro inmediato se restablecieran unos principios realistas básicos compartidos acerca de la verdad, con vistas a conservar la capacidad de toma de decisiones racionales.

**CHOMSKY, N. y RAMONET, I. (2010).** *Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios*. Barcelona: Icaria (27.<sup>a</sup> edición).

Esta breve obra está dividida en dos partes: de un lado, la parte en la que Noam Chomsky analiza la relación entre información y poder, poniendo el foco de atención en las peligrosas consecuencias políticas del control de los medios de comunicación tal y como se da en nuestras sociedades democráticas. Muchos de los elementos aquí abordados plantarán las bases de futuros desarrollos del fenómeno de la *posverdad*, sobre todo en lo que concierne a la falsificación deliberada de discursos históricos,

a la manipulación política o a la fabricación de la opinión. De otro lado, Ignacio Ramonet lleva todas estas reflexiones a un punto más radical: los medios de comunicación, en tanto que transmisores de la información que determinan nuestros modos de pensar, han llevado a las sociedades occidentales a una forma de pensamiento único. La información es un mercado que dominan las empresas más grandes. Y estas nos persuaden y coaccionan, si bien no directamente, sí indirectamente a través del control del cuarto poder: el periodismo (el cual es, para Ramonet, el segundo poder, después del económico). La capacidad de transmitir información veraz está en manos de unos pocos «nuevos amos del mundo».

**D'ANCONA, M. (2019). *Posverdad. La nueva guerra contra la verdad y cómo combatirla* (traducción de Alejandro Pradera). Madrid: Alianza.**

Este libro se ha convertido ya en una obra de referencia para aproximarse y profundizar en el fenómeno de la posverdad. Analiza, en primer lugar, el nacimiento de esta nueva era posverdadera; en segundo lugar, los orígenes y elementos de los que se vale; y, en tercer lugar, ofrece una alternativa a ella. En cuanto al nacimiento, D'Ancona entiende que se da definitivamente en 2016 con dos acontecimientos políticos que ya se han convertido en clásicos: el ascenso de Trump a la Presidencia de los Estados Unidos y el éxito del Brexit, ambos sucesos marcados determinadamente por el abuso de los *mass media* y de *fake news*. En buena medida, lo que estos sucesos marcan es un nuevo carácter del público político: se valora más políticamente la emoción que la verdad. En lo que respecta a los orígenes, D'Ancona señala cuatro elementos: el colapso de la confianza, el crecimiento de la industria de la desinformación, el bazar digital (la metamorfosis de los medios

de comunicación y la revolución digital), y la rentabilidad de las *fake news* (la posverdad vende, los medios se convierten en comerciantes de la atención). Junto a estos elementos específicos, la posverdad se ha valido de dos «amigas» (así las denomina D'Ancona) ya implantadas en nuestras sociedades: la conspiración y la negación, caldo de cultivo para no confiar en los mecanismos de verificación y creer en aquello que emocionalmente convenza. El posmodernismo, por su parte, si bien es complicado de definir unitariamente como corriente filosófica, sí puede asumirse que en general ha difuminado el concepto de verdad, allanando el camino a la posverdad. Por último, el autor nos ofrece ciertas estrategias para derrotar la posverdad. Entiende, de partida, que la verdad es un valor que hemos de defender en tanto que no se defiende por sí sola: tenemos que exigirla. Un problema de gran envergadura que saca a la luz es la dificultad (o más bien imposibilidad) de cribar toda la información que recibimos día a día, hora a hora. Las alternativas, llegados a este punto, son más bien vías posibles: una de ellas podría ser recuperar nuestra paciencia para usar las tecnologías; otra, una renovación popular que pida cambio... Pero la fundamental: no permitan que ocurra, y la verdad saldrá a relucir.

**DAVIS, E. (2017). *Postruth. Peak bullshit and what we can do about it*. Londres: Little Brown Book Group.**

Evan Davis trata de exponer aquí el qué, el por qué y el cómo del fenómeno de la posverdad sobre todo en su relación con la charlatanería (*bullshit*). Para ello, antes de nada analiza el crecimiento del ambiente posverdadero a raíz de los antecedentes históricos y los factores culturales que lo han permitido hasta llegar a nuestros días. Seguidamente, y he aquí lo especial de este libro, realiza un amplio análisis de la charlatanería (*bullshit*),

que define como uno de los rasgos clave de nuestra cultura en tanto que lo impregna todo, desde las normas cívicas más cotidianas hasta las negociaciones diplomáticas de más alto nivel. Además, ofrece una clasificación de este fenómeno en cuatro tipos: manifestación honesta indirecta, manipulación psicológica, racionalidad a corto plazo, y la recompensa social de la charlatanería. Por último, Davis aborda las posibles mejoras centrándose fundamentalmente en lo que nosotros mismos podemos hacer para mejorar la situación y hacer que la charlatanería sea menos sostenible.

**ESPADA, A. (2018). *Un buen tío. Cómo el populismo y la posverdad liquidan a los hombres*. Barcelona: Planeta.**

En esta extensa obra Arcadi Espada lleva a cabo una investigación periodística minuciosa del caso Camps, por medio de la cual llega a consecuencias devastadoras sobre el modo interesado de ejercer el periodismo. La investigación consiste en la recopilación de una ingente cantidad de titulares de periódico en los que o bien se acusa a Camps sin pruebas (mintiendo, a efecto judiciales), o bien se distorsiona la información de modo deliberado. En el fondo de la mayoría de estas portadas de noticia, según Espada, había un claro interés por desestabilizar el Partido Popular valenciano y, más en concreto, por acabar con la carrera política de Francisco Camps. Espada recoge noticias desde febrero de 2009 hasta enero de 2012, recorriendo desde la presión mediática que juzga y dictamina sentencia antes de la resolución de los tribunales, hasta la absolución no aceptada o distorsionada mediáticamente. En marzo de 2018, Camps fue absuelto definitivamente por el Tribunal Supremo, pero eso ya poco importa para su carrera y para la opinión pública: sigue siendo culpable. La obra de Espada trata de poner un caso

paradigmático del funcionamiento perverso y del poder de los medios de comunicación, en muchos casos en manos de intereses políticos o económicos a los que poco les importa la veracidad de la información. El populismo (sensacionalista) y la posverdad, en este sentido, pueden liquidar la vida de los hombres.

**FERRARIS, M. (2019). *Posverdad y otros enigmas* (traducción de Carlos Caranci). Madrid: Alianza.**

Esta obra de Ferraris, aunque breve, es la obra de referencia a nivel filosófico en cuanto al fenómeno de la posverdad. El punto de partida es crucial: la posverdad es un concepto que merece ser tratado, pues con base en él se comprenden algunas características esenciales de la opinión pública contemporánea. La hipótesis de trabajo es, pues, que la posverdad es un objeto social real, que se ejerce sobre asuntos de interés público y que se manifiesta en la web. La posverdad, en este sentido, ayuda a captar la esencia de nuestra época. Su nacimiento es fruto del encuentro entre una corriente filosófica, una época histórica y una innovación tecnológica.

La obra se compone de tres disertaciones, cuyas temáticas se interrelacionan: en primer lugar, ofrece una historia de las ideas («de lo posmoderno a la posverdad»), en la que defiende la unión entre la corriente filosófica posmoderna y la posverdad; en segundo lugar hace una ontología social («del capital a la documedialidad»), donde centra el análisis en la revolución cibernética que afecta a la penetración de los medios de comunicación y a la fuerza normativa de los documentos; y, en tercer lugar, ofrece una epistemología («de la posverdad a la verdad») desarrollada como una teoría progresiva de la verdad. Frente a la «hipoverdad» hermenéutica y a la «hiperverdad» analítica, propone como alternativa la «mesoverdad»: la verdad



es relación de la epistemología (lo que sabemos) y la ontología (lo que hay) por medio de una determinada tecnología. Para Ferraris, de esta relación podemos obtener proposiciones verdaderas, es decir, *hacer la verdad*.

**FLAMARIQUE, L. y CARBONELL, C. (eds.) (2019). *La posverdad o el dominio de lo trivial*. Madrid: Encuentro.**

Se trata de una recopilación de trabajos eminentemente filosóficos en el que participan hasta veintiún autores bajo la coordinación y edición de Lourdes Flamarique y Claudia Carbonell. La idea que vertebra la obra es que la verdad, en algún sentido relevante, sigue desempeñando un papel primordial en distintos aspectos de nuestra vida social y cultural: la verdad nos sigue importando. La obra aborda dos cuestiones amplias: en primer lugar, ofrece diversos diagnósticos que retratan el marco político-cultural del debate en torno a la posverdad. Dada la amplitud del tema, los enfoques también son muy plurales, de tal modo que se dan desde análisis sistemáticos del fenómeno hasta análisis centrados en el discurso, en la comunicación, en las tecnologías, en el arte, etc. En segundo lugar, el libro recoge algunos de los argumentos más relevantes sobre la verdad de la tradición filosófica. Aunque se trate de una actividad historiográfica, no se queda en mera doxografía en tanto que articulan estos argumentos con la situación actual, poniendo en juego las condiciones y formas de la verdad en su relación con la mentira y la posverdad.

**FRANKFURT, H. G. (1988). *The importance of what we care about*. Nueva York: Cambridge University Press.**

Este volumen es una recopilación de trece ensayos de alto impacto del autor, cuyos temas fundamentales giran en torno a la ética y a la filosofía de la mente. Si bien es una obra ya

antigua para el propósito que seguimos con este listado, para un correcto análisis de la posverdad no se puede obviar uno de los ensayos presentes en esta recopilación, «On bullshit», pues se ha convertido en un clásico acerca del fenómeno de la charlatanería. Efectivamente, en este ensayo se trata de articular la estructura de un concepto que aún no había sido teorizado pero que tenía una gran presencia tanto en la política como en los medios de comunicación. El charlatán, en buena medida, es un antecedente del *trol* en tanto que propagador de noticias falsas y de verdades a medias y en tanto que manipulador de información. Harry Frankfurt realiza un análisis filosófico, de donde extrae relevantes consecuencias éticas y epistemológicas, que bien puede servir para guiar algunos análisis acerca de la posverdad.

**GARCÍA DEL MURO SOLANS, J. (2019). *Good bye, verdad. Una aproximación a la posverdad*. Lleida: Milenio Publicaciones.**

Este ensayo de Joan García del Muro, premiado con el premio de ensayo Josep Vallverdú 2017, cumple con creces las pretensiones de su subtítulo: es una profunda aproximación a la posverdad. No consiste, por tanto, en un análisis sistemático del fenómeno, pero sí un acercamiento filosófico a algunos de los problemas más relevantes que la posverdad nos plantea. El propósito de esta obra es, en oposición frontal a la tesis de Gianni Vattimo, defender que el adiós a la verdad puede convertirse en un obstáculo casi insalvable para la praxis democrática. El adiós a la verdad es el origen de la posverdad, y esta última es la causa de una terrible consecuencia política: un totalitarismo suave (digital) que no requiere de aparatos de represión en tanto que controla y manipula la información dada en los medios de comunicación y redes sociales. En este contexto, esta obra plantea

tres temas a analizar: primero, el papel de ciertas filosofías que han contribuido a crear indiferencia hacia la verdad; segundo, los rasgos principales de la posverdad; y por último, el modo afecta al ejercicio efectivo de la política.

**GIL DELGADO, E. (2017).** *La naturaleza nos protege y nosotros la despreciamos. Desmontando la posverdad.* Madrid: Kolima.

Desde un claro compromiso ambiental y social, Gil Delgado aborda la gravedad de las falsedades y la manipulación en lo respectivo al ámbito del medioambiente y la conservación de la naturaleza. El objetivo del libro es, principalmente, invitar al lector a reflexionar y recapacitar sobre el necesario cambio de paradigma vital actual en pro de uno más sostenible en el que prevalezcan la verdad y la información veraz. El punto importante en lo que respecta al fenómeno de la posverdad es que justamente es el conocimiento (de la fragilidad de los ecosistemas, por ejemplo) el que hace posible una habitabilidad futura en la Tierra. Huyendo de catastrofismos, hace hincapié en la situación de emergencia que nos encontramos: según la información actual disponible, queda poco para que la situación ya no sea reversible. Aún se está a tiempo si consigue asentarse una creencia firme en la verdad. Y para ello se deben combatir todas las trabas que los mecanismos posverdaderos ponen a la hora de difundir y corroborar la información veraz.

**GÓMEZ PÉREZ, R. (2020).** *La verdad en los tiempos de la posverdad.* Madrid: RIALP.

Esta obra consiste en un estudio comparativo de la cuestión de la verdad lógica con base en dos autores fundamentales: de un

lado, santo Tomás de Aquino y su análisis de la mutabilidad de la verdad; y de otro, Heidegger y su analítica de la facticidad, que incorpora el carácter histórico del ser y, por ende, de la verdad. La obra de Gómez Pérez, con estas dos líneas de referencia, recorre el siguiente camino: en primer lugar, trata el problema de la mutabilidad de la verdad desde las coordenadas que planteó santo Tomás; en segundo lugar, actualiza las tesis de santo Tomás de tal modo que se perciba su evolución histórica; en tercer y último lugar, aborda el tema de la historicidad de la verdad y analiza algunos de los problemas adyacentes. La conclusión de este recorrido es que hay, de fondo, un progreso de la verdad en lo que de inmutable tiene. Su grandeza consiste precisamente en su carácter inalcanzable, que abre las puertas a una comprensión variada y variable.

**IBÁÑEZ FANÉS, J. (ed.) (2017). *En la era de la posverdad. 14 ensayos*. Barcelona: Calambur.**

Aquí se recogen catorce ensayos de escritores, periodistas, politólogos, filósofos e intelectuales que han abordado el tema fundamental que relaciona la posverdad con la crisis de la democracia. Los temas son muy variados y, en su conjunto, ofrecen una visión poliédrica del fenómeno de la posverdad que muestra muchas de las caras en las que tal fenómeno se hace patente (educación, discursos políticos, medios de comunicación, política, redes sociales...). El editor, Jordi Ibáñez Fanés, señala en la introducción algunas de las causas y consecuencias más significativas de la posverdad. En cuanto a las causas refiere, por ejemplo, al empobrecimiento de la experiencia por los medios telemáticos o a la transformación del espacio público (pues la comunicación de masas produce una clara tendencia a que la política manipule y mienta mediante el control de los medios).

Y como consecuencias destaca que la posverdad destruye la confianza y desmoraliza mediante una suerte hedonismo cognitivo, provocado por una pasmosa indiferencia ante los hechos.

**ILLADES, E. (2018). *Fake news. La nueva realidad*. Ciudad de México: Grijalbo.**

Este libro pretende mostrar cómo ha aumentado la desinformación en todos los niveles desde 2015, fecha en la que Donald Trump anunció su intención de ser candidato del Partido Republicano. Esteban Illádes desarrolla tres temas fundamentales: primero, la participación de gobiernos (el estadounidense y el ruso son dos ejemplos paradigmáticos) en la creación y difusión de información falsa o manipulada, lo cual nos sitúa en un nuevo mundo político; segundo, la capacidad de acción y el peligro de las *fake news*, incluso en ámbitos en los que puede ser devastador; y tercero, el papel de las noticias en México y su efecto sobre los mexicanos, analizando las consecuencias políticas. A todo esto el autor añade una reflexión final sobre si son posibles algunas de las alternativas que se abren o si hemos de afrontar un futuro desolador.

**KAKUTANI, M. (2019). *La muerte de la verdad. Notas sobre la falsedad en la era Trump* (traducción de Amelia Pérez). Barcelona: Galaxia Gutenberg.**

Michiko Kakutani analiza con precisión algunas de las causas más relevantes de la devaluación de la verdad en nuestra época, de las que cabría destacar el desprecio de los hechos (auge de la subjetividad de la mano de una suerte de relativismo extendido), el desplazamiento de la razón por parte de la emoción y la corrosión del lenguaje. A nivel sociopolítico, esta

devaluación ha provocado el auge tanto del populismo como del fundamentalismo, que se inspiran en estrategias de manipulación emocional (generar miedo, sensacionalismo, situaciones de crisis). Estos movimientos erosionan las instituciones democráticas, pues acaban vulnerando muchos de los procesos electivos con mecanismos de dudosa legitimidad. El objetivo de Kakutani con este libro es el de aunar algunos de los puntos que han ido devaluando la verdad y situarlos en un contexto de dinámicas políticas y culturales más amplias. En esta contextualización, la autora sostendrá una idea fundamental: la verdad es una de las piedras angulares de nuestra democracia. Despreciarla es depreciar todo nuestro sistema político.

**KLINTMAN, M. (2019).** *Knowledge resistance. How we avoid insight from others.* Manchester: Manchester University Press.

Con esta obra Klintman ofrece un aporte fundamental a la hora de analizar los modos de adquirir conocimiento y, más concretamente, en los modos de resistirnos a él. Esta resistencia al conocimiento es, y esta es la tesis más fuerte del libro, algo universal: tenemos una tendencia natural a hacer primar los intereses sociales. Cuando hay individuos que difieren en sus valores culturales, exhiben naturalmente incentivos sociales a las demandas de conocimiento. Al principio del libro, define tanto negativa como positivamente en qué consiste la resistencia al conocimiento. Una vez asentadas las bases, en los distintos capítulos va exponiendo y fortaleciendo la tesis a la que referíamos a partir de cuestiones adyacentes sobre la polarización ideológica y cultural, la anterioridad de la creencia, la resolución de debates morales, la producción del conocimiento o el papel de la ignorancia, las cuales son abordadas con un enfoque

marcadamente multidisciplinar. Por último, ofrece ciertas estrategias para enfrentarse a la resistencia del conocimiento, así como una importante aclaración: la resistencia al conocimiento tiene aspectos tanto negativos como positivos. En buena medida es necesaria para el desarrollo normal de nuestras vidas, pero hemos de ser cautos y disminuirla en determinados contextos en los que puede ser perjudicial.

**LEVI, S. et al. (2019). #Fakeyou. Fake news y desinformación. Barcelona: Rayo Verde.**

Este proyecto dirigido por Simona Levi es una crítica tenaz a los monopolios de la manipulación informativa y a los recortes de la libertad de expresión asociados a tal manipulación. El objeto de la crítica es, pues, plural: gobiernos, medios de comunicación de masas, corporaciones, partidos políticos, grandes fortunas... El libro es la proclama, tal como reza la introducción, de que «esto no puede seguir así». La exigencia que justifica la obra es sencilla: lo necesario para combatir la desinformación es más y mejor democracia, es decir: vigilancia ciudadana sobre lo que dice y hace el poder. Un ejemplo de esta democratización que combate la desinformación sería que los mismos usuarios de un buscador o de una red social sean los que verifiquen la veracidad de la información que reciben.

Esta obra se estructura en seis capítulos en los que se aporta: una crítica a la definición actual de *fake news*, un recorrido histórico crítico de la noción, ejemplos de vinculaciones de gobiernos con industrias de desinformación masiva, herramientas para la verificación de la información a la mano de todos, un breve recorrido por el marco legal existente sobre noticias falsas y desinformación, y por último, propuestas y recomendaciones para enfrentarse a la desinformación.

**LEVITIN, D. J. (2016).** *La mentira como arma*. Madrid: Alianza.

En este libro Daniel J. Levitin proclama la necesidad de rechazar la idea de que la verdad no existe. Las *fake news* no son otra versión de los hechos, simplemente son mentira. Y la idea del autor es que no tenemos derecho a disponer de los hechos (las mentiras son la oposición a o la ausencia de los hechos). ¿Cómo enfrentarnos a ello? La solución de Levitin es la educación crítica, que todos nos convirtamos en pensadores críticos. Las estadísticas, los discursos y los razonamientos manipulados van a copar los análisis que desarrolla en este libro con el fin de contribuir en esa formación crítica, haciendo ver al lector las diversas artimañas con las que se suelen hacer pasar mentiras por verdades. Así, el libro pretende enseñar cómo evaluar las cifras (parte I), cómo evaluar las palabras (parte II) y cómo evaluar el mundo (parte III), hasta concluir con una evidente limitación de sus pretensiones: es imposible ser críticos con toda la información que recibimos, por lo que más vale conocer una cantidad moderada de cosas con certidumbre que conocer muchas falsas.

**MAGALLÓN Rosa, R. (2019).** *Unfaking news. Cómo combatir la desinformación*. Madrid: Pirámide.

En este libro Raúl Magallón pretende plasmar una panorámica de los distintos actores que participan en el fenómeno social de la desinformación, que involucra muchos ámbitos de la compleja arquitectura social actual. Por eso, antes de nada, reflexiona sobre conceptos como los de *fake news*, cámaras de eco, burbujas informativas o posverdad con pretensión de marcar sus límites y dibujar su influencia. Seguidamente analiza algunas de las relaciones entre los medios de comunicación y



las empresas tecnológicas, abordando el papel que pueden llegar a jugar en los procesos democráticos. Ampliando el horizonte político, estudia la actual cultura de las *fake news*, que explican sucesos tan relevantes como las guerras informacionales de Estados Unidos con Rusia o Corea del Norte, o como ha determinado las votaciones en diversos procesos electorales europeos a lo largo de 2019. Poniendo el foco de atención en los intereses económicos de la desinformación, ofrece también un interesante análisis del funcionamiento y consecuencias de las granjas de contenido. En la última parte del libro, Raúl Magallón pone énfasis en describir y remarcar la importancia de los *fact-checkers* a nivel internacional, para luego presentar las iniciativas para regular la desinformación. En este punto aporta un matiz relevante: es necesario distinguir entre la regulación de contenidos y la legislación sobre la forma en la que se presentan tales contenidos. Tras todo lo dicho, explora posibilidades futuras de la desinformación, para acabar haciendo una retrospectiva de su pasado y su presente, remarcando el rol que cada agente juega y debe jugar a la hora de mejorar nuestra democracia.

**MAGALLÓN ROSA, R. (2020). *Desinformación y pandemia. La nueva realidad*. Madrid: Pirámide.**

Raúl Magallón analiza aquí el papel de los mecanismos de desinformación en tiempos de pandemia. El confinamiento, que abría paso a una mediatización extrema, acabó por normalizar muchos de los procesos de desinformación. Con base en las problemáticas que de aquí nacen, el autor plantea dos objetivos fundamentales: primero, analizar los principales problemas y actores de esta normalización de la desinformación, donde se estudian los componentes económicos, geopolíticos, culturales y tecnológicos que entran en juego; y segundo, encontrar

respuestas, límites y alternativas a esos problemas y ofrecer determinadas propuestas con vistas al futuro. En este punto serán de suma importancia los verificadores de información, la educación crítica de los ciudadanos, la posibilidad de una regulación jurídica y replantearse el papel de los medios de comunicación.

**SERRANO, P. (2013). *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Booket.**

En esta voluminosa obra del periodista Pascual Serrano se identifican dos focos de estudio diferenciados: de un lado, un estudio teórico acerca de los mecanismos desinformativos a los que recurren los medios y el modo en que los ciudadanos pueden afrontarlos; de otro lado, ejemplos de relevancia internacional en los que tales mecanismos se hacen más que visibles. Los ejemplos, quizá, puedan resultar ya lejanos (más aún porque algunos proceden de una edición anterior de 2009), pero resultan un buen botón de muestra de cómo funcionaban los mecanismos de desinformación antes del uso del *big data*, los *mass media* o las *fake news* en los diversos contextos geopolíticos (los ejemplos son sobre la Unión Europea, América Latina, EE. UU., Asia y África). Más allá de los ejemplos, lo interesante es que los capítulos teóricos (el primero y el último, ya presentes en la edición de 2009) sientan unas bases más que útiles para el abordaje de los mecanismos posverdaderos. El análisis del lenguaje, de la opinión pública o de la selección de información que Pascual Serrano realiza, y los problemas en lo que respecta a la confianza, a la influencia política o al papel de las tecnologías a los que hace alusión, ofrecen multitud de opciones interpretativas a aquellos interesados en el fenómeno de la posverdad.

**STEPHENS-DAVIDOWITZ, S. (2017).** *Everybody lies. Big data, new data and what the internet reveals about we really are.* Nueva York: HarperCollins Publishers.

Este libro pretende romper nuestros esquemas mentales sobre lo que habitualmente pensábamos sobre las personas de nuestro entorno: todo el mundo miente, a los amigos, a los amantes, a los médicos (incluso a sí misma). Sin embargo, ya no necesitamos confiar en la gente, pues en internet se nos revela la verdad a raíz de los rastros que millones de personas dejan día a día. El punto interesante de esta obra es este: analiza lo que la gente piensa a partir del *big data*, es decir, a partir de los miles de millones de datos que volcamos en la red (tendencias de búsqueda, formación de opiniones, relaciones virtuales...). Y no se queda en el simple estudio cibernético sino que trata de abordar algunos de los problemas epistemológicos, morales y políticos que de él surgen, ofreciendo algunas pautas de precaución que son necesarias en todo tratamiento de los *big data*.

**RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, R. (2018).** *Máscaras de la mentira. El nuevo desorden de la posverdad.* Valencia: Pre-Textos.

Raúl Rodríguez trata de situar el fenómeno de la mentira y algunas de sus manifestaciones o parientes (fraude, falsificación, fingimiento, error, ficción, conspiración) en el contexto de la posverdad. El objetivo principal de esta obra es ponderar ciertas mentiras y esclarecer cuál es su lugar (si es que cabe dar lugar a la mentira). En la actualidad se ha generalizado que todo acto o discurso se convierta en pose, fingiendo una realidad aparente o directamente falsa para causar un determinado efecto en el receptor. El reclamo de atención es uno de los factores más

influyentes hoy día en ámbitos tan diversos como el de los medios de comunicación, las redes sociales o la política. Si todo (o casi todo) es fingido, manipulado, ¿qué lugar le queda a la mentira? Sin un horizonte de verdad donde contrastarla y ponderarla, la mentira queda recluida también a un espacio marginal, en vías de extinción. Solo se salva la mentira de la ficción, donde podemos crear, inventar, imaginar o desear. Y este tipo de mentira no se puede quedar de brazo cruzados frente a otras mentiras: ha de reclamar su espacio en tanto que correlación de una verdad que debe ser reconocida. Justamente esta es la tesis de este libro, desarrollada en interesantes estudios pormenorizados acompañados de reflexiones generales, que en muchos casos recurren a análisis multidisciplinares: desde etimológicos, antropológicos, literarios o filmicos, hasta otros filosóficos o historiográficos.

**WILBER, K. (2018). *Trump y la posverdad* (traducción de David González). Barcelona: Kairós.**

El objetivo que persigue Ken Wilber con este libro divulgativo es responder a la elección de Trump como presidente de los Estados Unidos desde el diagnóstico de la posverdad como situación histórico-cultural cada vez más predominante. En un estilo ameno Wilber hace un repaso entero de las causas, orígenes, características, consecuencias y alternativas del fenómeno de la posverdad, dividiendo los temas en tres partes: la primera, en la que ofrece una visión general de cómo se ha llegado a la posverdad desde sus orígenes; la segunda, en la que explora el territorio en el que se da la posverdad, es decir, las causas más directas y las condiciones que la favorecen; y la tercera, en fin, en la que plantea el futuro inmediato, donde ofrece varias posibilidades a seguir inspiradas en otras teorías del autor (por ejemplo, seguir el camino hacia el estadio integral).

**WYLIE, C. (2019). *Mindf\*ck. Inside Cambridge Analytica's Plot to Break the World*. Londres: Profile Books.**

Esta obra es, en realidad, la denuncia de alguien que vivió desde dentro todo lo que sucedió en Cambridge Analytica. Aquí Christopher Wylie cuenta la historia de cómo se extraían los datos y cómo maquinaban la manipulación psicológica que tanto influyeron en procesos tan relevantes como la elección de Donald Trump o el referéndum del Brexit. En este libro encontramos los entresijos de las operaciones digitales que, conectando los datos de Facebook, WikiLeaks, los servicios de inteligencia rusa y *hackers* internacionales, iban dirigidas a la intromisión en procesos políticos en los que Steve Banon tenía intereses ideológicos. Estos ataques los califica Wylie de «crímenes contra la democracia», pues debilitan los cimientos en los que se sustentan los procesos de elección democráticos. Las estrategias de marketing político, desde 2016, no volverán a ser las que eran. Pero al menos ahora, gracias a la denuncia de Wylie, podemos conocer, evitar y dismantelar algunos de los mecanismos de manipulación que tanto influyeron en favor de quienes financiaban tales campañas.